



Emploi Responsable Communication et Marketing

01 RAISON D'ETRE

Le(a) Responsable Communication et Marketing a pour mission principale de concevoir, proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing du SIEA et de la Régie Li@in. Elle/Il anime, pilote et manage le service Communication/Marketing.

02 RATTACHEMENT FONCTIONNEL

Directrice de la Régie Li@in - Directrice Générale des Services du SIEA

03 MISSIONS / ACTIVITES

Le(a) Responsable communication et marketing:

Pour le volet Communication, il/elle :

- Élabore une politique et stratégie de communication en lien avec la Chargée des relations externes notamment, qu'il/elle propose à la direction
- Définit et met en œuvre la promotion des événements, gère l'organisation matérielle et logistique des manifestations et est présent(e) sur les événements
- Met en place des campagnes de communication Multi-canaux (internet, presse, publicité, réseaux sociaux, approche directe, etc.)
- Propose, conçoit et mets en œuvre les actions de communication interne et externe
- Veille à la notoriété du SIEA et de la Régie Li@in
- Définit la ligne éditoriale et rédige ou contrôle les articles pour les outils d'information internes ou externes du SIEA et de la Régie Li@in (rédaction de communiqués, dossiers de presse, lettres d'information, rapport d'activité annuel, insertions, réseaux sociaux...)
- Effectue un bilan semestriel des stratégies de communication
- Est garant(e) de la mise à jour des fichiers contacts (journalistes, partenaires, prospects...) et entretien de bonnes relations régulières avec ces contacts
- Assure le renouvellement et la mise à jour des sites internet du SIEA et de sa régie Li@in, et s'assure du respect de la charte graphique pour tout support

Pour le volet marketing, il/elle :

- Conçoit et met en œuvre la stratégie marketing
- Contrôle la conception et l'envoi de publipostages
- Pilote les études marketing et enquêtes auprès des élus et des opérateurs notamment
- Propose et met en œuvre une stratégie de promotion des compétences du SIEA et de la régie Li@in
- Organise avec son service et anime les réunions publiques d'information pour le réseau Li@in

Il/elle :

- Assure la gestion des sollicitations élus/presses (bulletins municipaux, magazines communautaires, Eco de l'Ain...) : fourniture des données statistiques, ciblage abonnés...

- Est garant(e) de la tenue de son budget annuel et du suivi des devis et factures
- Est responsable de la gestion du service Communication/Marketing et de la tenue de ses objectifs
- Est membre du comité de direction.

04 FORMATION ET EXPERIENCE

Diplômes, niveau ou expérience : Cadre de catégorie A

Connaissance de la communication institutionnelle, expérience en cabinet appréciée.

Maitrise des outils et logiciels (PAO, Adobe : Photoshop, InDesign et Microsoft PowerPoint notamment)

05 PARTIES PRENANTES

Le/La Responsable Communication et Marketing exerce son activité en relation avec :

- Les élus du SIEA et de la Régie Li@in
- Les agents du SIEA et de la Régie Li@in
- Les fournisseurs et prestataires du SIEA et de la Régie Li@in
- La presse et les médias

06 CONDITIONS D'EXERCICE DE L'EMPLOI

Rattaché(e)

Déplacements : départemental et ponctuellement au niveau national (congrès, salons,...)

Horaires : en vigueur dans l'entreprise, est amené à travailler le soir ou le week end pour un événement particulier ou pour les réunions publiques.